

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ Спеціальність 073 «Менеджмент»

для вступників, які здобули освітній ступінь молодшого бакалавра, освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, для здобуття освітнього ступеню бакалавра

Київ – 2018

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА КОМПЛЕКСНЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Дисципліна «Менеджмент»

1. Визначення основних функцій менеджменту та їх взаємозв'язку в межах циклу менеджменту.
2. Сутнісна характеристика класичної теорії менеджменту: школа наукового управління й адміністративна школа (сфери досліджень, головні надбаня та недоліки).
3. Сутнісна характеристика поведінкової теорії менеджменту (напрямки і цілі досліджень, внесок у розвиток науки управління, недоліки).
4. Сутнісна характеристика кількісної теорії менеджменту (напрямки і цілі досліджень, внесок у розвиток науки управління, недоліки).
5. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації.
6. Сутність та класифікація методів менеджменту
7. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок
8. Визначення поняття “стратегія”. Характеристика основних елементів стратегії та рівнів стратегій організацій.
9. Логіка процесу формування стратегії організації (послідовність основних етапів процесу формування стратегії та їх зміст).
10. Порівняльна характеристика основних моделей прийняття управлінських рішень: сутність, базові поняття та сфери застосування).
11. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень та їх характеристика.
12. Завдання проектування організацій. Принципи побудови організаційної структури
13. Формування підрозділів організаційної структури. Механізми координації
14. Характеристика делегування повноважень як складової організаційного процесу (сутність, основні елементи, види повноважень)
15. Лідерство: сутність, теорії, стилі
16. Поняття «мотивація». Мотиваційний процес.
17. Порівняльна характеристика змістовних і процесних теорій мотивації (відмінності у спрямуванні; досліджувані проблеми; переваги й недоліки).
18. Комунікації: поняття, характеристика, різновиди комунікацій, процес комунікацій
19. Конфлікти в організації та їх класифікація. Модель процесу конфлікту.
20. Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Види управлінського контролю.
21. Типи організаційних структур управління

Дисципліна «Економічний аналіз»

1. Зміст і предмет економічного аналізу.
2. Види економічного аналізу.
3. Задачі і принципи економічного аналізу.
4. Метод економічного аналізу.
5. Система аналітичних показників.
6. Класифікація факторів в економічному аналізі.
7. Прийоми економічного аналізу.
8. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.
9. Аналіз випуску продукції у натуральному виразі.
10. Аналіз обсягу виробництва у вартісному виразі.
11. Аналіз виконання плану з номенклатури і асортименту.
12. Аналіз ритмічності виробництва.
13. Аналіз якості продукції.
14. Аналіз реалізації продукції.
15. Маркетинговий аналіз діяльності підприємства.
16. Аналіз технічного рівня розвитку підприємства.

17. Аналіз технічного стану, руху основних засобів і озброєності праці основними засобами.
18. Аналіз ефективності використання основних засобів.
19. Аналіз використання виробничої потужності і технологічного обладнання.
20. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
21. Аналіз забезпеченості підприємства робочою силою і кваліфікаційного складу робітників.
22. Аналіз руху і стабільності робочої сили.
23. Аналіз використання робочого часу.
24. Аналіз продуктивності праці.
25. Аналіз використання фонду оплати праці.
26. Аналіз соціального розвитку підприємства.
27. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
28. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
29. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції.
30. Аналіз прямих матеріальних витрат.
31. Аналіз комплексних статей витрат.
32. Аналіз витрат на гривню товарної продукції.
33. Аналіз факторів формування чистого прибутку.
34. Факторний аналіз показників рентабельності.
35. Аналіз майнового стану підприємства.
36. Аналіз показників ліквідності.
37. Аналіз показників фінансової стійкості підприємства.
38. Аналіз показників ділової активності.
39. Аналіз показників рентабельності.
40. Факторний аналіз фондівіддачі.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА ЛІТЕРАТУРА

Дисципліна «Основи менеджменту»

1. Виноградський, М. Д. Менеджмент в організації : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – К. : Кондор, 2004. – 598 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу "Менеджмент". - М: Гардарики, 2003. - 285 с.
3. Гевко, І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підручник / І. Б. Гевко. – К. : Кондор, 2009. – 187 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 502 с.
5. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. - К., Л.: Магнолія плюс, Новий, 2003. - 336 с.
6. Гончаров В.И. Менеджмент. - Мн.: Мисанта, 2003. - 624 с.
7. Дафт Р. Л. Менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2001. - 832 с.
8. Діденко, В. М. Менеджмент : підручник / В. М. Діденко. – К. : Кондор, 2008. – 584 с.
9. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. - М.: Вільямс, 2007. - 398 с.
10. Завадський Й.С. Менеджмент. - К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. -640 с.
11. Лафта Дж.К. Менеджмент. -М.: КНОРУС, 2005. - 592 с.
12. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ.: «Дело ЛТД», 2004. – 702с.
13. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Менеджмент організацій. - К.: ЕксОб, 2003. 389 с.
14. Осовська, Г. В. Основи менеджменту / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Вид. 3-є вид., перероб. і доповн. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
15. Хомяков, В. І. Менеджмент підприємств / В. І. Хомяков. – Вид. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Кондор, 2009. – 434 с.
16. Шегда А.В. Менеджмент. - К.: Знання, КОО, 2002. - 583 с.

Дисципліна «Економічний аналіз»

1. Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навчальний посібник. — К.: Кондор, 2007. — 180 с.
2. Доля В.Т. Экономический анализ: Учебное пособие. Издание 2-е, доп. и переработ.: — К.: Кондор, 2007 — 224 с
3. Економічний аналіз (практикум За ред. проф. Є.В.Мниха. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. — 432 с.
4. Економічний аналіз: Навч. посібник. - Х.: "Інжек", 2009. - 344 с.
5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: Навч.посіб. — 5-те вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2006. — 261 с. — (Вища освіта XXI століття).
6. Козак І.І. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - Л., 2009. - 220с.
7. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства: Підручник. - . - К.: КНТЕУ, 2008. - 514 с.
8. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. - Вид. 3-тє, перероб. і доп. - К.: "Знання", 2008. - 630 с.
9. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу: навч.посіб. [для студ.вищ.навч.закл.]/В.І.Приймак — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 296 с.
10. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч.посіб. — 2-ге вид., випр і доп. — К.: Знання, 2005. — 662 с. — (Вища освіта XXI століття).
11. Чигиринська О.С., Власюк Т.М. Теорія економічного аналізу: Навч.посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 232 с.
12. Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навчальний посібник. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. — 400 с.