

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

для вступників, які здобули освітній ступінь молодшого бакалавра, освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, для здобуття освітнього ступеню бакалавра

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА КОМПЛЕКСНЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

З дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

1. Зміст і предмет економічного аналізу.
2. Види економічного аналізу.
3. Задачі і принципи економічного аналізу.
4. Метод економічного аналізу.
5. Система аналітичних показників.
7. Прийоми економічного аналізу.
8. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.
9. Аналіз випуску продукції у натуральному виразі.
10. Аналіз обсягу виробництва у вартісному виразі.
11. Аналіз виконання плану з номенклатури і асортименту.
12. Аналіз ритмічності виробництва.
13. Аналіз якості продукції.
14. Аналіз реалізації продукції.
15. Маркетинговий аналіз діяльності підприємства.
16. Аналіз технічного рівня розвитку підприємства.
17. Аналіз технічного стану, руху основних засобів і озброєності праці основними засобами.
18. Аналіз ефективності використання основних засобів.
19. Аналіз використання виробничої потужності і технологічного обладнання.
20. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
21. Аналіз забезпеченості підприємства робочою силою і кваліфікаційного складу робітників.
22. Аналіз руху і стабільності робочої сили.
23. Аналіз використання робочого часу.
24. Аналіз продуктивності праці.
25. Аналіз використання фонду оплати праці.
26. Аналіз соціального розвитку підприємства.
27. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
28. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
29. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції.
30. Аналіз прямих матеріальних витрат.
31. Аналіз комплексних статей витрат.
32. Аналіз витрат на гривню товарної продукції.
33. Аналіз факторів формування чистого прибутку.
34. Факторний аналіз показників рентабельності.
35. Аналіз майнового стану підприємства.
36. Аналіз показників ліквідності.
37. Аналіз показників фінансової стійкості підприємства.
38. Аналіз показників ділової активності.
39. Аналіз показників рентабельності.
40. Факторний аналіз фондівіддачі.

З дисципліни «ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

1. Сутність планування на підприємстві та його особливості в умовах ринкових відносин.
2. Принципи планування та методи планування.
3. Типи внутрішньофірмового планування.
4. Стратегічне планування діяльності підприємства, його завдання та функції.
5. Відмінності стратегічного, тактичного та оперативного планування.
6. Значення нормативної бази в плануванні. Поняття норми та нормативу.
7. Організація процесу планування на підприємстві.
8. Аналіз середовища підприємства як етап стратегічного планування.
9. Аналіз внутрішньої середовища підприємства як етап формування його стратегії.
10. Аналіз зовнішньої середовища підприємства як етап формування його стратегії.

11. Передумова визначення виробничої програми підприємства: попит на продукцію, виробничі потужності.
12. Завдання та складові поточного планування діяльності підприємства.
13. Інформаційна база для розробки річного плану підприємства.
14. Зміст плану виробництва і реалізації продукції, його основні показники.
15. Алгоритм розрахунку плану реалізації продукції.
16. Планування валової, товарної та реалізованої продукції.
17. Планування зростання продуктивності праці за факторами.
18. Планування чисельності робітників на підприємстві.
19. Алгоритм планування чисельності робітників на підприємстві.
20. Характеристика інформаційної бази розробки плану по продуктивності праці.
21. Охарактеризуйте послідовність планування кількості персоналу підприємства.
22. Вихідні передумови та порядок планування фонду оплати праці.
23. Складові фонду заробітної плати та порядок його планування.
24. Планування фонду заробітної плати робітників підприємства.
25. Особливості планування додаткової заробітної плати робітників підприємства.
26. Фактори зниження собівартості у плановому періоді
27. Задачі та зміст плану по собівартості продукції.
28. Сучасні методи планування продукції (методи калькулювання).
29. Планування собівартості продукції на основі умовно – постійних та умовно – змінних витрат виробництва.
30. Зміст та задачі плану капітального будівництва та капітальних вкладень.
31. Зміст та задачі плану технічного розвитку та ресурсозабезпеченості.
32. Зміст та задачі плану матеріально – технічного забезпечення.
33. Зміст фінансового плану підприємства.
34. Схема розрахунку плану прибутків та збитків.
35. Мета розробки балансового плану.
36. Планування прибутку в умовах ринку.
37. Планування кошторису витрат на виробництво.
38. Значення показників у річному плані та вимоги до них.
39. Основні показники плану чисельності робітників, продуктивності праці та фонду заробітної плати.
40. Планування виробничої потужності підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. З дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Нормативна література

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
2. Господарський кодекс України / Кодекс від 16 січня 2003 р. №436-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Податковий кодекс України. Прийнятий Верховною Радою України 02 грудня 2010 р. № 2755-VI – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
4. Про оподаткування прибутку підприємств : Закон України від 28 грудня 1994 р. № 334/94-ВР [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Про податок на додану вартість : Закон України від 3 квітня 1997 р. № 168/97-ВР [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

Основна література

1. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
2. Воронко О. С. Економічний аналіз : навч. посібник / О. С. Воронко, Н. П. Штепа. – Львів : “Новий Світ – 2000”, 2012. – 279 с.
3. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. / Т.Д.Косова, П.М.Сухарев, Л.О.Ващенко та ін. – К. : ЦУЛ, 2012. – 528 с.
4. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карапетян, Б.В.Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
5. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. / С.В.Мних:М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т 2008. — 513 с.: іл., табл. Бібліогр.: с. 510-513. ISBN 966-629-312-9.
6. Економіка підприємства. Книга 1. [підручник для студ. вищих навч. закладів]; за заг. Ред.. П. В. Круша, К. В. Шелехова. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2014. – 676 с.
7. Економіка підприємства. ЗБ. практ. задач і ситуацій: Навч.посіб./ С.Ф.Покропивний, Г.О.Швиданенко, О.С.Федонін та ін. - 3-тє вид., без змін. - К.: КНЕУ. 2008 – 323 с.
8. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу: навч.посіб. [для студ.вищ.навч.закл.] /В.І.Приймак–К.: Центр учбової літератури, 2009. –296с.

Додаткова література

1. Peter Earl & Tim Wakeley (2005) Business Economics: a Contemporary Approach. Maidenhead, McGraw-Hill
2. Richard Swedberg (ed.) (2012) Entrepreneurship: the Social Science View, Oxford, Oxford University Press
3. Економічний словник-довідник /За ред. Мочерного С В. - К.: Феміна, 1995.

2. З дисципліни «ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

Нормативна література

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
2. Господарський кодекс України / Кодекс від 16 січня 2003 р. №436-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Податковий кодекс України. Прийнятий Верховною Радою України 02 грудня 2010 р. № 2755-VI – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

Основна література

1. Економіка та організація підприємства: навч. посіб. / Г.П.Воробйов, М.О.Науменко; М-во оборони України, Харк. ун-т повітряних сил ім. І. Кожедуба. –Х.: ХУПС, 2008. –95 с.: табл. Бібліогр.: с. 94-95.
2. Планування діяльності підприємства: навч. посіб./ Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. – К.: Каравела, 2012. – 368 с.
3. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
4. Литвин Б.М. Планування діяльності будівельного підприємства: Навчальний посібник. –К.: Хай-Тек Прес», 2007. –320 с.
5. Залуцький І.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: Навчальний посібник / І.Р. Залуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко. – Львів: Новий Світ-2000, 2009. – 320 с.

6. Організація і управління процесами виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков, Н.В. Василькова. –К. : КНЕУ, 2011. –503 с

Додаткова література

7. Кузьмук А. М. Стратегічне планування і роль стратегії в діяльності підприємства / А. М. Кузьмук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. - 2014. - Т. 20, № 3. - С. 107-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Npnuhkt_2014_20_3_15.pdf
8. Управління витратами : практикум / М. Г. Грещак, В. М. Гордієнко, О. С. Коцюба, Ю. М. Лозовик ; за ред. М. Г. Грещака. –К.: КНЕУ, 2011. –190 с.