

ЗВО «МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ»

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

Галузь знань

05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність

051 Економіка

Освітня програма

Програма «Бізнес аналітика та великі дані»

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА КОМПЛЕКСНЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

З дисципліни «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

1. Поняття терміну “потенціал”.
2. Потенціал як економічна категорія.
3. Модель потенціалу підприємства.
4. Класифікація видів потенціалу.
5. Основні риси класифікації потенціалу підприємства.
6. Підходи до структуризації потенціалу підприємства.
7. Об’єктні та суб’єктні складові потенціалу.
8. Графоаналітична модель оцінки потенціалу підприємства.
9. Алгоритм графоаналітичної оцінки потенціалу підприємства.
10. Потенціал підприємства як економічна система.
11. Концепції потенціалу підприємства.
12. Властивості економічної системи.
13. Процес формування потенціалу.
14. Характеристика окремих підходів до формування потенціалу.
15. Зовнішні та внутрішні фактори та передумови формування потенціалу підприємства.
16. Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
17. Особливості конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
18. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
19. діагностика конкурентних сил.
20. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
21. Мета і завдання вартості оцінки потенціалу підприємства.
22. Особливості потенціалу підприємства як об’єкта оцінки.
23. Механізм процесу оцінки підприємства.
24. Поняття вартості та її модифікації.
25. Види вартості за цілями оцінки.
26. Принципи оцінки вартості потенціалу підприємства.
27. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства.
28. Часова оцінка грошових потоків.
29. Майбутня вартість грошових потоків.
30. Поточна вартість грошових потоків.
31. Поточна вартість аннуїтету.
32. Майбутня вартість аннуїтету.
33. Класифікація методів оцінки потенціалу підприємства.
34. Вартість потенціалу підприємства згідно з витратними позиціями.
35. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства.
36. Доходний підхід до оцінки потенціалу підприємства.
37. Порівняльний підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства.
38. Майновий підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства.
39. Класифікаційна характеристика інформації, яка прийме участь в оцінці потенціалу підприємства.
40. Особливості нерухомого майна як об’єкта оцінки.
41. Порядок організації оцінки землі по Україні.
42. Доходні методи оцінки вартості землі.
43. Витратні методи оцінки вартості землі.
44. Порівняльні методи оцінки вартості землі.
45. Доходний підхід до оцінки вартості будівель і споруд.
46. Витратний підхід до оцінки вартості будівель і споруд.
47. Порівняльний підхід до оцінки вартості будівель і споруд.
48. Об’єкт, цілі та особливості оцінки машин і обладнання.
49. Класифікація об’єктів машин і обладнання.
50. доходний підхід до оцінки машин.
51. Витратний підхід до оцінки машин.

52. Порівняльний підхід до оцінки машин.
53. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства.
54. Характеристика інтелектуальної власності.
55. Класифікація нематеріальних активів.
56. Роль значення та характер участі нематеріальних активів у господарській діяльності підприємства.
57. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.
58. Дохідний підхід до оцінки вартості нематеріальних активів.
59. Витратний підхід до оцінки вартості нематеріальних активів.
60. Ринковий підхід до оцінки вартості нематеріальних активів.
61. Характеристика кадрового потенціалу підприємства.
62. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу.
63. Необхідність та особливості оцінки вартості бізнесу.
64. Характеристика методів доходного підходу оцінки вартості бізнесу.
65. Методика порівняльного підходу до оцінки вартості бізнесу.
66. Майнові методи оцінки вартості бізнесу.
67. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей.
68. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства.
69. Поняття та зміст розвитку підприємства.
70. Сучасні концепції розвитку підприємства.
71. Загальна характеристика резервів розвитку підприємства.
72. Методичні підходи до вивчення резервів розвитку потенціалу підприємства.

3 дисципліни «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
2. Становлення та розвиток теорії інновацій.
3. Концепція технологічних укладів С.Ю. Глазьева. Базові технології, на яких засновані технологічні уклади.
4. Особливості інкубаторів бізнесу як форми організації інноваційної діяльності.
5. Поняття інноваційної діяльності, її риси та місце в інноваційному менеджменті.
6. Інноваційний процес. Основні етапи та форми інноваційного процесу.
7. Економічний зміст поняття “інновація”. Основні ознаки інновації.
8. Державне регулювання інноваційної діяльності: напрями, принципи та засоби.
9. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність, її роль у розробці інноваційної стратегії підприємства.
10. Макроекономічні моделі ринку інновацій і науково-технічної продукції.
11. Інноваційні організації та їх класифікація
12. Форми організації і управління інноваційною діяльністю.
13. Інноваційна діяльність та форми її організації в малому бізнесі.
14. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
15. Технопарки: сутність, риси та класифікація.
16. Інноваційна політика фірми та її місце в загальній корпоративній стратегії.
17. Розроблення інноваційної стратегії.
18. Принципи та підходи до формування інноваційних стратегій.
19. Матриця А.П. Гречан аналізу варіантів інноваційних стратегій підприємств.
20. Інноваційний потенціал: сутність, структура та методи оцінки.
21. Характеристика моделей інноваційного процесу.
22. Аналіз і оцінка інноваційного клімату підприємства.
23. Інноваційна позиція і інноваційна сила підприємства: чинники впливу.
24. Сутність інноваційного проекту. Основні елементи інноваційного проекту.
25. Основні етапи розробки концепції інноваційного проекту.
26. Види ризиків інноваційних проектів.
27. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.
28. Планування інноваційного проекту.

29. Основні підходи до організації управління інноваційним проектом . Мета організації менеджменту проектом.
30. Сутність та характеристики гіпертекст-організації.

З дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Організаційні форми підприємств
2. Інфраструктура підприємства
3. Державні та ринкові регулятори підприємств
4. Капітал підприємства
5. Основні засоби
6. Що таке моральний та фізичний знос основних засобів
7. Методи амортизації
8. Нематеріальні активи
9. Методи оцінки та обліку основних засобів і показники ефективності їх використання підприємствами
10. Ефективність використання оборотних активів
11. Персонал підприємства
12. Продуктивність праці
13. Оплати праці: форми та системи.
14. Принципи організації виробництва
15. Види собівартості. Розрахунок собівартості
16. Безбитковий обсяг продажу
17. Ціноутворення та методи формування цін в ринкових умовах
18. Рентабельність та її показники
19. Ефективність діяльності підприємства
20. Економічна безпека підприємства

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. З дисципліни “ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА”

Основна література

1. Хомяков В. І., Белінська В. М., Федоренко О. В., Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник.- Черкаси : ЧДТУ, 2009. – 435 с.
2. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства: Науково-метод. посіб. – К.: Кондор, 2009. – 300 с.
3. Кас'янова Н. В. Потенціал підприємства: формування та використання : Навч. посіб./ Н. В. Кас'янова, В. В. Морева, Д. В. Солоха та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2013. - 248 с.
http://culonline.com.ua/Books/potenz_pidpr_Soloha.pdf
4. Хомяков В. І., Белінська В. М., Федоренко О. В. Потенціал і розвиток підприємства. Навчальний посібник (з грифом МОНУ. Лист МОНУ від 01.07.2010 р. №1/11-5875). – К.: Кондор, 2012.- 432с
5. Довбенко В. І. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник. – 2-ге вид., випр.. і доп. – Львів: Видавництво ТзОВ «ВТС», 2013. - 176 с.
6. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
7. Воронко О. С. Економічний аналіз : навч. посібник / О. С. Воронко, Н. П. Штепа. – Львів : “Новий Світ – 2000”, 2012. – 279 с.
8. Герасимчук З.В., Ковальська Л.Л. Управління потенціалом підприємства: Навчальний

посібник. – Луцьк: «Волинські старожитності», 2012. – 336 с.

Додаткова література

1. Про затвердження Методики оцінки майна: постанова КМУ № 1891 від 10.12.2003р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Про затвердження Національного стандарту №2 "Оцінка нерухомого майна": постанова КМУ № 1442 від 28.10.2004р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Про затвердження Національного стандарту №4 " Оцінка майнових прав інтелектуальної власності": постанова КМУ № 1185 від 03.10.2007р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Оцінка ефективності інвестиційних проектів з використанням графоаналітичного методу «Квадрату потенціалу» [Електронний ресурс] / Е. К. Добикіна, М. Н. Яковенко, Е. В. Латишева // Проблеми матеріальної культури – Економічні науки – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/21712/5%20-%20Dobykina.pdf>

2. З дисципліни «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Нормативна література

1. Закон України “ Про інноваційну діяльність”. // ВВР,- 2002, №36
2. Закон України “ Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні” .// ВВР.-2003, №13
3. Закон України “ Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків”. // ВВР, 1999, № 40

Основна література

1. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник / Шерстобітов С.І., Блага В.В., Могилко В.О., Благой В.В., Стогул О.І. – Харків: ХНАДУ, 2013. – 340 с.
2. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
3. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: Навчальний посібник / Л.Г.Смоляр, К.О.Бояринова, О.В. Кам'янська/ Кондор-Видавництво, 2015. - 494 с.
4. Величко О.Г. Інноваційна діяльність у сферах техніки, технології, технічного регулювання і забезпечення якості: підручник / О. Г. Величко, А. М. Должанський, Л. М. Віткін, О. Е. Янішевський, Д. Ю. Ключев. – Донецьк: Свідлер, 2010. – 394с.
5. Смоляр Л.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник з грифом МОН України. - Київ: Знання. – 2008. - 209с.
6. Захарченко В. І., Корсікова Н. М, Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Навч посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

Додаткова література

1. Смоляр Л.Г., Лобозинська О.Ю. Управління портфелем інноваційних проектів підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Випуск 7, частина 3, Херсон, 2014. – С.185-187.
2. Коба Н.В. Нормативно-правове забезпечення процесу формування економіки знань в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки [Електронний ресурс]. – 2015. – №4. – Режим доступу до журналу: <http://global-national.in.ua>.
3. Shapira P. US National Innovation System: Science, technology and Innovation Policy development: <http://charry.iac.gatech.edu/beta/xoutline/htm>.
4. Emery S.Chlavatnatol Thailand: Compatative Innovation Strategies / Emery S., W. Ellis M. – Bangkok, 2005

3. З дисципліни “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

Нормативна література

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
2. Господарський кодекс України / Кодекс від 16 січня 2003 р. №436-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Податковий кодекс України. Прийнятий Верховною Радою України 02 грудня 2010 р. № 2755-VI – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

Основна література

1. Економіка підприємства. Книга 1. [підручник для студ. вищих навч. закладів]; за заг. Ред.. П. В. Круша, К. В. Шелехова. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2014. – 676 с.
2. Економіка підприємства. Книга 2. [підручник для студ. вищих навч. закладів]; за заг. ред. П. В. Круша, К. В. Шелехова. – К. ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 624 с.
3. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карапетян, Б.В.Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304
4. Березін О.В., Бутенко Н.В. Економіка підприємства : практикум : навч. посіб. / О.В. Березін, Н.В. Бутенко. — К. : Знання, 2009.
5. Колесников О.В. Ціноутворення : навчальний посібник – 4 –е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2010 – 156 с.
6. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства : навчальний посібник / О.І.Маслак, Л.Д.Воробйов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 172 с.
7. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карапетян, Б.В.Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
8. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
9. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. / Т.Д.Косова, П.М.Сухарев, Л.О.Вашенко та ін. – К. : ЦУЛ, 2012. – 528 с.