

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

для осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра та виконують у повному обсязі навчальний план за іншою спеціальністю на та формою навчання

**Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Корпоративні фінанси та фінансова аналітика
Інформаційні технології в фінансах**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»
Управління бізнесом та інноваціями
Менеджмент міжнародного бізнесу**

Київ - 2022

Перелік питань, що виносяться вступне випробування

1. Поняття підприємницької діяльності. Характерні риси сучасного підприємця.
2. Охарактеризуйте умови ведення бізнесу в Україні.
3. Економічна свобода як передумова розвитку бізнесу. Оцініть економічну свободу ведення бізнесу в Україні.
4. Особливості сучасного ринку, його структура та функції.
5. Поняття глобалізації та її вплив на ефективність підприємницької діяльності.
6. Визначення попиту і пропозиції. Закони попиту і пропозиції.
7. У чому полягає сутність еластичності попиту і пропозиції.
8. Сутність конкуренції. У чому полягає стимулюючий вплив конкуренції на розвиток бізнесу?
9. Дайте коротку характеристику основних типів конкурентної стратегії бізнесу.
10. У чому полягає сутність нечесної конкуренції?
11. Які основні показники конкурентоспроможності підприємства?
12. Які існують основні типи власності, у чому їх відмінність?
13. Проаналізуйте основні форми колективної власності.
14. Охарактеризуйте основні форми державної власності.
15. У чому полягає відмінність між основними видами приватних і колективних підприємств?
16. Дайте визначення одноосібного господарства.
17. Вкажіть переваги та недоліки партнерств.
18. У чому полягає сутність корпорації та консорціуму?
19. У чому полягає сутність менеджменту?
20. Розкрийте основні стилі керівництва.
21. Вкажіть основні функції менеджменту, з'ясуйте їх сутність.
22. Які вирізняють види контролю в організації?
23. Що таке мотивація персоналу?
24. Що включає поняття «менеджмент людських ресурсів»?
25. Сутність маркетингу та його основні завдання.
26. Організація служби маркетингу на підприємстві.
27. Яким чином формується цінова політика підприємства?
28. Сутність комунікаційної політики. Реклама як основний компонент комунікаційної політики.

29. У чому полягає сутність ризику? За якими критеріями класифікують ризики?
30. Охарактеризуйте економічний ризик та його основні види.
31. Основні види економічних ризиків. У чому полягає маркетинговий ризик?
32. Поясніть необхідність інноваційного підприємництва в Україні.
33. У чому ви бачите головні особливості інноваційної діяльності фірми?
34. Які ознаки діяльності менеджера? Назвіть основні сфери менеджменту й охарактеризуйте рівні менеджменту.
35. Які ролі виконують менеджери в організації? Як Ви їх розумієте? Наведіть приклади. Які якості необхідні менеджеру?
36. Розкрийте особливості впливу факторів міжнародного середовища на діяльність організації.
37. Що Ви розумієте під терміном “стратегія”?

Рекомендована література для підготовки до комплексного вступного випробування

1. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. 499 с.
2. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 93 с.
3. Основи бізнесу: навч посіб. / Ларіна Я.С., Мочерний С.В., Фомішина С.В., Чеботар С.І. -К.: ВЦ «Академія», 2009. -384 с. -ISBN 978-966-580-283-9.
4. Організація підприємницької діяльності та бізнесу: навч. посіб. / В.К. Збарський, В.П. Горьовий, С.Г. Пастушенко, О.В. Сапелкіна; Акад. праці і соц. відносин Федер. профспілок України. —К., 2008. —656 с. —Бібліогр.: с. 646-653. —ISBN 978-966-614-038-1.
5. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. – 185 с.
6. Менеджмент : навч. посіб. / Муромець Н.Є., Мирошниченко Ю.В., Корсаков Д. О.; Харків. торг.- екон. ін-т Київ. нац. торг-екон. ун-ту. Харків: Мезіна В.В., 2017. 322 с.
7. Негрей М.В., Тужик К.Л. Теорія прийняття рішень. К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 272 с.
8. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: Центр навчальної літератури,

2019. – 312 с. 4. Скібіцька Л.І. Організація праці менеджера. К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 360 с.

9. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – вид. 4-е, перероблене і доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.

10. Палеха Ю, Мошек Г., Миколайчук І. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2018. 528 с